



REGULAMENTUL CAMPANIEI „#NPinfluencer”

Secțiunea I: Organizatorul si Regulamentul oficial al Campaniei

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale „#NPinfluencer” este NOODLE PACK SRL, Cluj-Napoca, P-ta Ion Agarbiceanu, nr.4, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/3218/2014, cod de înregistrare RO33788933, cont bancar RO23 RZBR 0000 0600 2005 4147, deschis la Raiffeisen Bank reprezentată de Tisea Daniel Aurel, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator. Campania se va desfășura prin intermediul societății BENISOFT TECH SRL, CLUJ NAPOCA, str. DUNARII , nr. 55, jud. CLUJ, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. JJ12/3707/2017, cod de înregistrare 37759175, cont bancar RO43CECEB00030RON0130456 , deschis la CEC BANK, reprezentată de STAN NICOLAE ADRIAN, în calitate de Administrator.
- 1.2. Participanții și toate entitățile implicate în Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei. Prin înscrierea la Campanie, adică postarea unei poze de tip selfie în rețeaua de socializare Facebook și utilizarea „#” (hashtag) menționat în cuprinsul prezentului Regulament, se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant precum și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal (Anexa 1), în vederea derulării Campaniei și în scopuri de reclama, marketing și publicitate, inclusiv ulterior încetării Campaniei.
- 1.3. Regulamentul oficial va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe site-ul www.noodlepack.ro/regulament
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice asemenea situație. Orice incidente de natură celor enumerate în cuprinsul prezentului paragraf vor intra în vigoare numai odată cu publicarea pe site-ul www.noodlepack.ro a actului adițional prin care organizatorul a anunțat incidentul.

Secțiunea II: Mecanismul de participare și desemnarea câștigătorilor

- 2.1. În urma achiziționării oricărui produs Noodle Pack de la Restaurantul Noodle Pack din cadrul complexului comercial Mall Baneasa, situat în București, Șoseaua București-Ploiești 42D, 015011, în perioada de derulare a Campaniei, participanții vor posta pe rețeaua de socializare Facebook un selfie în timp ce se bucură de produsul Noodle Pack achiziționat. Postarea trebuie să îndeplinească două condiții pentru a fi înscrisă în concurs: 1) participanții vor aplica în mod obligatoriu la postarea efectuată pe rețeaua de socializare Facebook „#ofertabaneasa” și 2) din cuprinsul postării trebuie să rezulte faptul că selfie-ul a fost făcut în cadrul complexului comercial Baneasa Mall. În lipsa îndeplinirii în mod cumulativ a celor două condiții mai sus amintite, înscrierea nu va fi considerată valabilă.
- 2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau chiar înceta Campania organizată în măsura în care identifică postate imagini din partea oricărui participant, imagini care au cu caracter defaimător la adresa Restaurantului Noodle Pack, la adresa Complexului Comercial Mall Baneasa, la adresa angajaților sau a altor clienți aparținând restaurantului sau centrului comercial. Totodată aceeași măsura poate fi aplicată și în cazul oricăror postări care ar aduce atingere ordinii publice sau bunelor moravuri. Organizatorul are totodată dreptul discreționar de a aplica doar o sancțiune individuală, față de participantul care a postat o



imagine cu caracter defaimator sau care aduce atingere ordinii publice sau bunelor moravuri si de a exclude acest participant de la Campanie, continuand astfel Campania cu restul participantilor.

- 2.3. Câștigători ai campaniei vor fi desemnati primii 3 participanti care reusesc sa intruneasca cel mai mare numar de cumulat de Share / Like / Comment la postarea efectuata, incepand cu data initierii Campaniei si pana la data limita de derulare a Campaniei. Nu vor fi luate in calcul postarile care au generat Share / Like / Comment generate prin sisteme directe de plata.
- 2.4. Desemnarea castigatorilor va avea loc in termen de 6 zile calendaristice de la momentul inchiderii Campaniei, respectiv pana la data de 28.01.2019 ora 12.00, prin incheierea unui proces verbal. Stabilirea castigatorilor premiilor va avea in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Organizatorului, un reprezentant al departamentului juridic, precum si un consultant tehnic IT din cadrul Organizatorului, persoane care vor constitui „Comisia de validare a rezultatelor”. Castigatorii vor fi anuntati pe conturile acestora din rețeaua de socializare Facebook. Lista participantilor cu numarul de interactiuni Share / Like / Comment realizate pe perioada Campaniei va putea fi consultata pe site-ul www.noodlepack.ro. În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat în termen de 15 zile de la data 28.01.2019 sau desi a fost contactat refuza sa se prezinte sa ridice premiul in acelasi termen anterior specificat, premiul sau va ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauze ce nu ii sunt imputabile. In vederea ridicarii premiului, participantii desemnati drept castigatori vor prezenta bonul fiscal care atesta achizitia produsului Noodle Pack cu care acestia au realizat poza selfie postata pe contul de socializare Facebook.
- 2.5. Premiul va fi ridicat de către câștigător în ziua și locația indicată și comunicată de Organizator. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.

Secțiunea III: Perioada de desfășurare a Campaniei

- 3.1. Campania la care face referire prezentul regulament se va desfășura în perioada 22.12.2018 – 22.01.2019. Postarile vor putea incepe cu data de 22.12.2018 ora 12:00 si vor fi luate in calcul toate postarile ce indeplinesc conditiile Campaniei, postari realizate până la data de 22.01.2019 ora 12.00.
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public.

Secțiunea IV: Dreptul de participare

- 4.1. La concurs poate participa orice persoana fizică cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, atât cetățeni români cât și cetățeni străini dar care sunt rezidenți în România, sau cu domiciliul/reședința temporară în țară.
- 4.2. La concurs NU au drept de participare următoarele persoane:
 - a. angajații companiei organizatoare sau prestatorii de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor si al oricăror imobile/ locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea.
 - b. membrii familiilor menționați la pct. a de mai sus (insemnând copii, părinti, soț/soție, frate/soră)



c. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți de la data începerii concursului.

4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, inclusiv va urmări a încălcării prevederilor art. 2.3, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivelor persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.6 Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

Secțiunea V: Premiile și valoarea acestora

În cadrul campaniei se vor acorda următoarele premii:

- primii 3 participanți care întrușc cel mai mare număr de interacțiuni Share / Like / Comment vor primi fiecare câte un giftcard Noodle Pack în valoare de 500 lei.
- Valoarea totală a premiilor în cadrul Campaniei este de 1.500 lei.

Secțiunea VI: Aspecte legale cu privire la protecția datelor cu caracter personal

6.1. În cadrul prezentei Campanii, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului nr.2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal, sens în care își asumă față de participanți angajamentul stabilit în cuprinsul Anexei nr.1. Totodată participanții la Campanie își dau acordul la folosirea datelor cu caracter personal pe care le pun la dispoziție, prin postarea fotografiilor de tip selfie în cadrul rețelei de socializare Facebook și utilizarea „#” (hashtag) indicat în Regulamentul de participare la Campanie.

Secțiunea VII: Încetarea înainte de termen a Campaniei

7.1. Concursul poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

7.2. Situațiilor avute în vedere la art. 7, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

7.3. În situațiile avute în vedere la art. 7, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație financiară și/sau materială către Participanți. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică pe site-ul www.noodlepack.ro.

7.4. Prevederile prezentei Secțiuni sunt aplicabile și în situația în care este incident unul din cazurile de încetare a campaniei descrise la art. 2.2.

Secțiunea VIII: Litigiile și legea aplicabilă



8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă din municipiul Cluj-Napoca, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

8.2. Legea aplicabilă este legea română.

Sectiunea IX: Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze, in masura in care ar fi incidenta o asemenea situatie conform reglementarilor fiscale aplicabile, impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, iar orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Pentru castigatorii de alta cetatenie, Organizatorul va sprijini castigatorii pentru îndeplinirea formalitatilor aferente impozitarii fiscale prin transmiterea documentelor solicitate de autoritati, daca este cazul si daca acestea sunt în sarcina directa a Organizatorului conform legii.

Sectiunea X – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru: a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus; b) Inscrierile care nu contin aspectele indicate ca obligatorii; c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor de contact ale Participantilor; d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale; e) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice.

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.



10.6 Participanții se obliga, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare castigatori etc.

10.7 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Secțiunea IX: Clauze finale

11.1. În vederea sesizărilor de orice natură sau a contestațiilor, participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail: marketing@noodlepack.ro sau telefonic la numărul de telefon 0753076543 între orele 8:00 – 16:00 (cu excepția sărbătorilor legale).

11.2. Eventualele contestații vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator, la adresa de email marketing@noodlepack.ro, în termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - www.noodlepack.ro. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

11.3. Regulamentul oficial al concursului este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada derulării Campaniei, pe site-ul www.noodlepack.ro.

11.4. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Organizator,

NOODLE PACK S.R.L.

ANEXA nr. 1 – Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: NOODLE PACK SRL, Cluj-Napoca, P-ta Ion Agarbiceanu, nr.4, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/3218/2014, cod de înregistrare RO33788933, cont bancar RO_____, deschis la _____, (denumită în continuare "Operatorul"), prin intermediul BENISOFT TECH SRL, CLUJ NAPOCA, str. DUNARII, nr. 55, jud. CLUJ, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. JJ12/3707/2017, cod de înregistrare 37759175, cont bancar RO43CECEB00030RON0130456, deschis la CEC BANK, reprezentată de STAN NICOLAE ADRIAN, (denumită în cele ce urmează "Imputernicit"). Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: NOODLE PACK SRL, Cluj-Napoca, P-ta Ion Agarbiceanu, nr.4, jud. Cluj, email: contact@noodlepack.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei în cadrul Campaniei. Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal: (i) Nume și prenume (ii) Număr de



telefon (iii) Adresa de email (iv) Numar bon fiscal. (v) Codul numeric personal. Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul ar fi obligat la retinerea si virarea unui impozit asupra premiului acordat, conform reglementarilor fiscale in vigoare. Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si/sau a acordarii premiilor. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul procesarii. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea: (i) organizarii si desfasurarii Campaniei; (ii) desemnarii si validarii castigatorilor; (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe site-ul www.noodlepack.ro.

4. Temeiul juridic al prelucrării. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – BENISOFT TECH SRL. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, in masura in care plata unui asemenea impozit ar cadea in sarcina Organizatorului. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia; (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal (v) dreptul la restrictionarea prelucrării; (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; (vii) dreptul la portabilitate a datelor; (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0753076543, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Cluj-Napoca, P-ta Ion Agarbiceanu, nr.4, jud. Cluj, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail:contact@noodlepack.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand



unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

11. Modificarea Anexei 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

12. Alte prevederi. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.